

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeines/Geltungsbereich

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Angebote der eberle music Musikagentur, Glashütter Landstr. 44, 22339 Hamburg (im Folgenden 'Agentur' genannt). Sie sind Bestandteil sämtlicher Verträge, die zwischen dem Vertragspartner (im Folgenden 'Kunde' genannt) und der Agentur geschlossen werden. Maßgeblich ist die bei Vertragsabschluss aktuelle Fassung.

Vertragsgegenstand

Gegenstand des Vertrages ist die Vermittlung von Künstlern seitens der Agentur für eine vom Kunden geplante und organisierte Veranstaltung. Die Agentur ist nicht selbst Veranstalter. Die genauen Leistungen werden in einem gesonderten Vertrag festgehalten.

Angebot/Vertragsabschluss

Angebote von der Agentur an den Kunden sind freibleibend und unverbindlich. Der Vertrag kommt durch schriftliche Auftragsbestätigung der Agentur zustande. Mit der Unterschrift des Angebotsvertrags erkennt der Kunde die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen an.

Pflichten des Kunden

Der Kunde hat eine Informations- und Hinweispflicht bezüglich etwaiger Besonderheiten der vertragsgegenständlichen Veranstaltung. Der Aufführungsort und die dort herrschenden Modalitäten müssen vom Kunden genau beschrieben werden. Der Auftritt von Künstlern im Freien ist nur eingeschränkt möglich. Eine angemessene Überdachung bei Regen oder direkter Sonneneinstrahlung sowie Windschutz muss im Vorfeld vom Kunden bereitgestellt werden. Der Kunde wird darauf hingewiesen, dass künstlerische Darbietungen ggf. bei der GEMA angemeldet werden müssen.

Haftung/Gewährleistung

Die Agentur verpflichtet sich mit der Annahme des Auftrags, die im Angebot aufgeführten künstlerischen Leistungen zu vermitteln. Sie versteht sich ausschließlich als Vermittler zwischen dem Kunden und dem Künstler und ist nicht für evtl. entstehende Schäden, Ausfälle oder Fehlverhalten des Künstlers verantwortlich. Die Agentur haftet nicht für Qualität, Darbietungsform und Inhalt der von Ihr vermittelten künstlerischen Leistungen.

Zahlungsbedingungen

Rechnungen der Agentur sind nach Rechnungsstellung ohne Abzug zahlbar.

Stornierung

Ein Auftrag kann vom Kunden storniert werden. Die Kosten, die in diesem Fall von der Agentur einbehalten werden bzw. vom Kunden zu zahlen sind, richten sich nach dem Zeitpunkt der Stornierung und werden anteilig zum Rechnungsbetrag berechnet: 1 bis 7 Tage vor Veranstaltung 60 %, 8 bis 14 Tage vor Veranstaltung 40 %, 15 bis 21 Tage vor Veranstaltung 30 %, 22 bis 28 Tage vor Veranstaltung 20%, 29 bis 42 Tage vor der Veranstaltung 10 %.

Schriftformerfordernis

Alle von diesen AGB abweichenden Vereinbarungen sowie spätere Vertragsänderungen bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform.



Erfüllungsort/Anzuwendendes Recht

Erfüllungsort für alle Verpflichtungen im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis ist der Sitz der Agentur: 22339 Hamburg. Für das Vertragsverhältnis gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.